

Première en France

PagesJaunes lance « On m'adore », une campagne qui propose aux 15-25 ans le premier clip musical entièrement personnalisable

Pour renforcer le « réflexe PagesJaunes » parmi les jeunes de 15-25 ans et dans la lignée de son univers de Marque autour du concept de « réussite », PagesJaunes, leader européen de la recherche locale sur Internet, lance « On m'adore », une campagne d'image online décalée réalisée avec **U think ! l'agence intégrée d'Universal Music et l'agence Mégalo(s)**. Le principe : permettre aux internautes, pour la première fois en France, de **personnaliser leur propre clip musical sur le site www.onmadore.com et de mettre ainsi en scène leur propre success story** sur le web.



Une campagne de communication innovante : des clips musicaux entièrement personnalisables

Le site www.onmadore.com permet aux internautes de se mettre en scène dans un clip d'une minute et trente secondes entièrement customisable :

- Deux versions différentes afin d'adapter les paroles de la chanson en fonction du sexe de l'internaute,
- Vocalisation du prénom de l'internaute dans le refrain,
- Personnalisation de la star et du décor du clip avec la photo de l'internaute.

Une fois son clip réalisé, l'internaute peut **diffuser la vidéo à tous ses amis, via ses réseaux sociaux notamment**, et ainsi créer sa propre success story. Il peut également participer à un tirage au sort pour **gagner l'enregistrement d'un vrai single en studio**.

Une campagne de marketing viral en phase avec l'univers de référence des 15-25 ans

Pour renforcer l'attractivité de sa marque auprès des jeunes, PagesJaunes a choisi l'univers de la musique et de la parodie. Pour composer la musique, U think ! et Universal Publishing ont fait appel à Ludovic Bource, le compositeur du tube « Le Frunkp » d'Alphonse Brown (bande originale du film La Beuze). Par ailleurs, l'univers et le langage graphiques du site ont été entièrement pensés en fonction de la cible.



Un dispositif sur MSN pour optimiser la visibilité auprès de la cible

- Pour garantir une visibilité optimale de onmadore.com, PagesJaunes a choisi MSN pour mettre en place une campagne de référencement dédiée via Windows Live Messenger.
- onmadore.com sera également accessible depuis la page d'accueil de pagesjaunes.fr.

À propos de PagesJaunes SA

PagesJaunes est une filiale de PagesJaunes Groupe (cotée sur Euronext Paris), 1er éditeur européen d'annuaires sur Internet (pagesjaunes.fr, qdq.com) et 1er éditeur français d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes, l'Annuaire, PagesPro). Avec le 118008, PagesJaunes est en France un des leaders des services de renseignements téléphoniques et offre aussi des services de renseignements gratuits par SMS. Avec près de 696 100 annonceurs en 2008, PagesJaunes est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire. Les informations disponibles sur PagesJaunes sont accessibles sur <http://www.bienvenue.pagesjaunes.fr>

Contacts presse

Orith Tabeur - 01 46 23 34 64 - otabeur@pagesjaunes.fr
Sabrina Heinz- 01 56 03 13 21 - sheinz@i-e.fr